



Stéphanie CHARNY LEMERCIER

40 ans - Mariée - 2 enfants

Permis B et véhicule

12 Rue Stendhal

76800 Saint Etienne du Rouvray



06 71 84 04 98

lemercierstephanie@gmail.com



2010 - Licence Management de l'événementiel par la VAE

2000- DUT Information et Communication des entreprises et collectivités

1998 - BAC STT avec mention AB



- Membre du Club de la Presse et de la Communication de Normandie,

- Membre Femmes & Challenge

- Formation SST (2017)

- Réseau solide autour des métiers de la communication et de l'événementiel

- Solides notions de sécurité des ERP

Organisée

Dynamique

Sens du relationnel

Curieuse

Créative

Impliquée

Intègre

polyvalente

EXPERIENCES

● **FREELANCE DE OCTOBRE 2018 à ce jour**

● **Depuis octobre 2020 : Auto-entrepreneur en communication et événementiel**

Octobre 2018 à Août 2020: Gérante de la SARL ONE-Octopus Normandie Events

- CA réalisé la 1ere année 44K€
- Création et mise en place de la communication de l'entreprise
- Prospection commerciale
- Administration de l'entreprise, comptabilité externalisée

Références Clients :

- Manpower, Agence de l'Eau Seine Normandie, Réunion des Musées Métropolitains, Métropole de Rouen Normandie, Festival Rock In Evreux, Rouen Normandy Invest, Siloge, Gestion des grands événements pour l' Abbaye du Valasse, Club des entreprises du Madrillet, Co-production du Salon de la Parentalité YesMum, La Table de Sacha, Le Club Epicure Rouen Sud, Nano-Désinfection

● **2006 à 2018 : Parc des Expositions de Rouen (Ex. COMET)**

Responsable de l'accueil des événements:

- Commercialisation des espaces
- Recherche et coordination des prestataires événementiels
- Partenariats
- Création de l'événement "Bulle d'événement" et "Show Case Time"
- Création du site web avec une agence et mise à jour du site
- Régie générale des événements accueillis
- Suivi technico-commercial et administratif
- Communication print et digitale pour le lieu

● **2003 / 2008 / 2013** : Parc Expo de Rouen - Chef de projet pour le compte de **l'Armada de Rouen**. Commercialisation des espaces, y compris l'ensemble des prestations techniques liées à l'utilisation, coordination et suivi des installations temporaires, gestion technique et commercialisation du village VIP.

2003 à 2005 : Co-organisation du Forum des métiers avec le Rectorat et la Région Haute-Normandie

● 2000 à 2002 : Assistante Pub en agence (92) et aux Editions PTC (76)



+ de 300
événements
de 20 à 2 500 pax

LOGICIELS

Pack Office ●●●●●

Canva ●●●●●

Visio (plan) ●●●●●

Sweet Home 3D ●●●●●

Réseaux Sociaux ●●●●●